

ライフサイエンスイノベーションゾーン—3つの特長

リーズナブルな価格で出展が可能

展示スペース、プレゼンテーション、商談ラウンジがセットになって10万円から出展ができます。
ベンチャー企業様などのトライアル出展にもフィットした設定となっています。

基調講演で強力に集客

ライフサイエンス分野のトップランナーを招き、三日間で、約30セッション全て聴講無料で開催します。
(2018年の延べ聴講者は、4千名を超え、56%が分析・科学機器のユーザーです。)

ビジネスマッチング/商談ラウンジ

企業プレゼンテーション聴講者データのフィードバックや講演者との情報交換会などビジネスマッチングにつながる仕組みの導入と商談用に商談ラウンジをゾーン内に設置しています。

先着
80社

出展プラン 申込期間：2019年1月15日(火)～4月9日(火)

※申し込み順で展示位置を優先配置します。

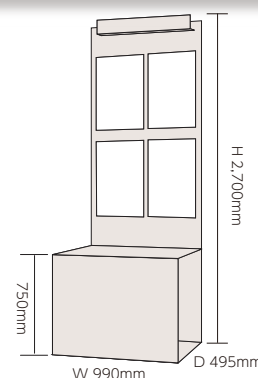
WEBサイトから出展申込みができます。 <https://www.jasis.jp/>

A ポスター展示(1小間)

企業出展料：**10万円**(税別) (料金には以下①②③がすべて含まれます)
ポスターパネルと資料などを設置できるスペース。
(W990mm×D495mm×H2,700mm)を提供いたします。

- 提供内容
- ① **ポスター展示**(間口1m)×1小間
 - ・ライト1灯付
 - ・展示台下部に収納スペースあり
 - ② **企業プレゼンテーション**(25分)×1セッション
 - ③ **商談ラウンジ**
- ※ポスター展示のみ、商談ラウンジのみもお申し込みいただけます。
※PC/デモ機器などの電気使用は別途費用が発生します。

ポスター展示
1小間

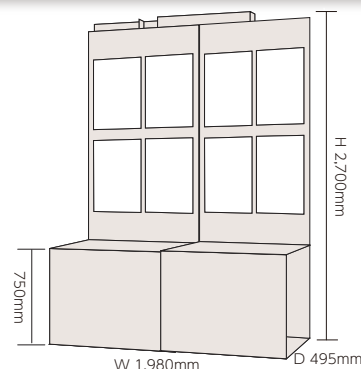


B ポスター展示(2小間)

企業出展料：**16万5千円**(税別) (料金には以下①②③がすべて含まれます)
ポスターパネルと資料などを設置できるスペース。
(W1,980mm×D495mm×H2,700mm)を提供いたします。

- 提供内容
- ① **ポスター展示**(間口1m)×2小間
 - ・ライト2灯付
 - ・展示台下部に収納スペースあり
 - ② **企業プレゼンテーション**(25分)×1セッション
 - ③ **商談ラウンジ**
- ※ポスター展示のみ、商談ラウンジのみもお申し込みいただけます。
※PC、デモ機器などの電気使用は別途費用が発生します。

ポスター展示
2小間

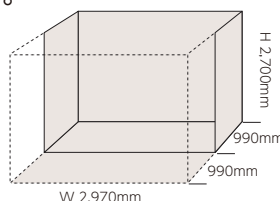


C ブース展示

出展料：**31万円**(税別) (料金には以下①②③がすべて含まれます)
実機を展示するなど、展示内容を充実させたい企業におすすめです。
1小間=W2,970mm×D1,980mm×H2,700mmのシステムパネル小間となります。

- 提供内容
- ① **ブース展示**(約3m×2m = 約6㎡)×1小間
 - ・ライト2灯付
 - ② **企業プレゼンテーション**(25分)×1セッション
 - ③ **商談ラウンジ**
- ※ブース展示のみ、商談ラウンジのみもお申し込みいただけます。
※PC、デモ機器などの電気使用は別途費用が発生します。

ブース展示
1小間



Life Science
by Analytical Solutions

JASIS 2019
特別企画

ライフサイエンス イノベーションゾーン 出展社募集

7年目を迎え、75社、
来場者約1万人に成長中

バイオフーマ&次世代ヘルスケアの扉を開く
～先端分析計測によるバイオビジネスへの道～

JASIS 2019 9/4(水) - 9/6(金) 入場無料
幕張メッセ国際展示場 AM 10:00～PM 5:00

併催：新技術説明会/JASISコンファレンス
特別企画：オープンソリューションフォーラム®

<https://www.jasis.jp/>

連絡先 一般社団法人 日本分析機器工業会/一般社団法人 日本科学機器協会
JASIS2019 「ライフサイエンスイノベーションゾーン」事務局 株式会社イー・イー企画 内 担当: 大木、田中、折戸
〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋2-4-4 一ツ橋別館 4F
TEL: 03-3230-2744 (代表) FAX: 03-3230-2479 E-mail: jasis-lsz@aeplan.co.jp <https://www.jasis.jp/>

2018.12.3500.AE

●主催：一般社団法人 日本分析機器工業会/一般社団法人 日本科学機器協会
●後援：経済産業省/文部科学省/環境省/公益社団法人 日本分析化学会 他 (予定)



ライフサイエンスイノベーションゾーン

基調講演コンセプト

ヒトゲノム解析終了宣言から19年、ICT変革の急速な進化に伴い社会生活の全てが変貌する時代を迎えています。医療現場へもこれらの変革に対する要求が強まるとともに、“薬”の開発も分子標的薬・チェックポイント阻害剤に代表される新しいバイオ創薬への注目が高まってまいりました。遺伝子解析の実装化を含め臨床現場におけるこれら変革、および次世代ヘルスケアの実現を誘導できる技術開発シナリオの方向性を共有し、ICT技術革命と共に先端分析機器・技術と応用に関わり未来を予測できるトピックスを集め基調講演を企画いたします。

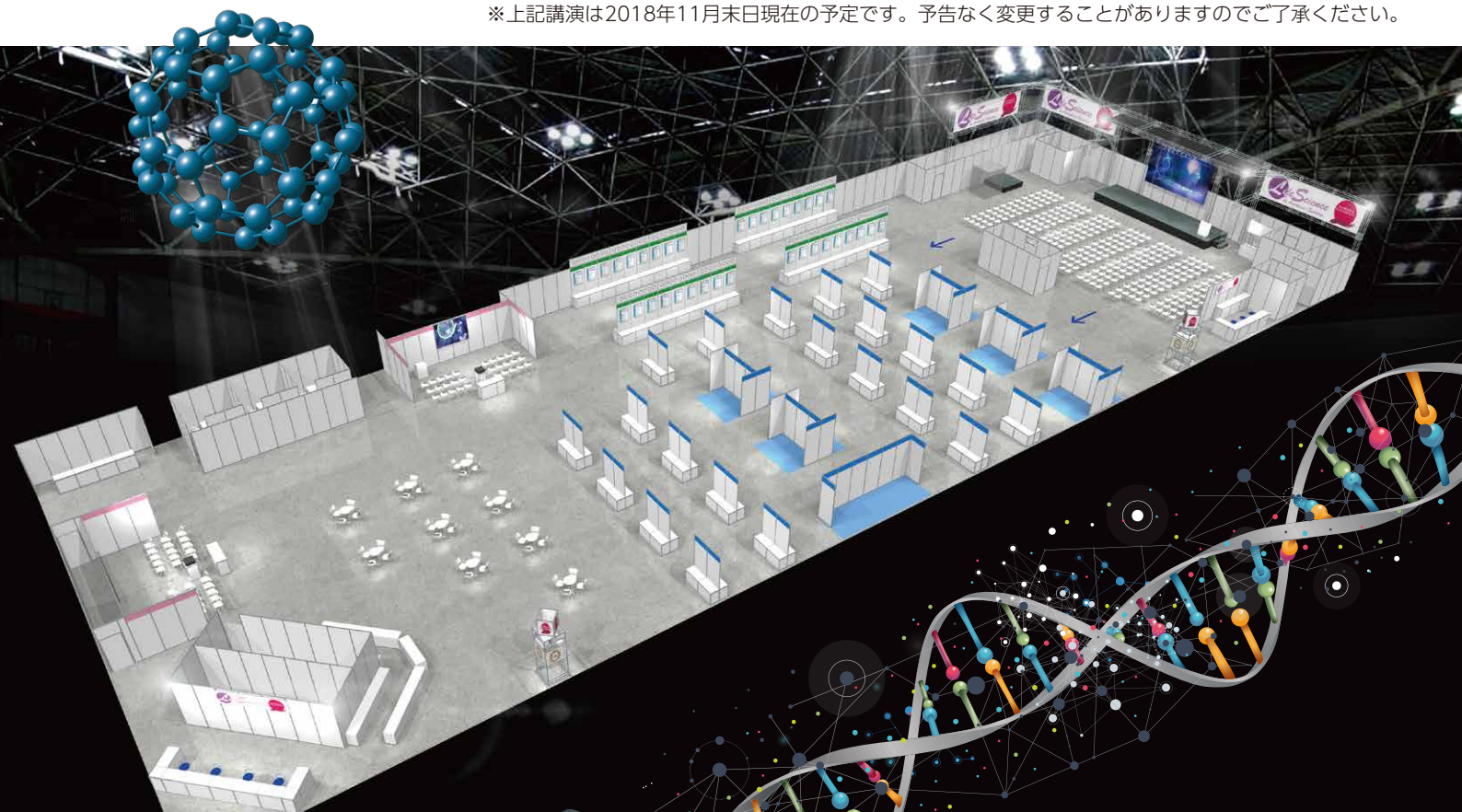


バイオフーマ&次世代ヘルスケアの扉を開く

～先端分析計測によるバイオビジネスへの道～

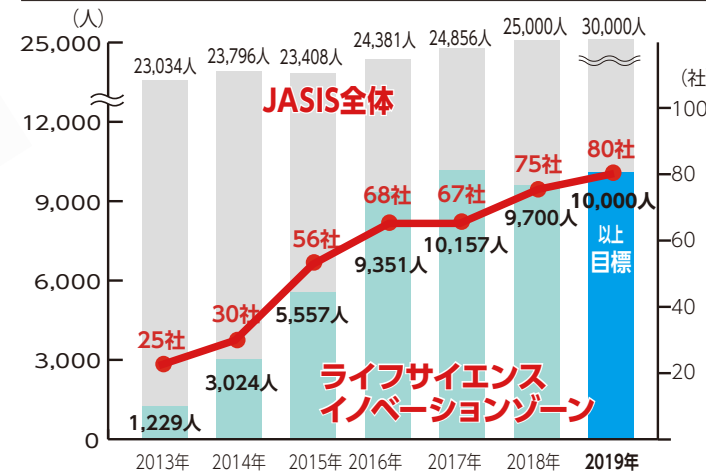
	9/4(水)	9/5(木)	9/6(金)
AM	経済産業省講演 バイオ創薬とコンパニオン診断	特別講演 (調整中)	日本生物工学会講演 日本生化学会講演
PM	次世代ヘルスケアと薬づくり ～マイクロバイオームとデジタルヘルスケアのサイエンス～	JAIMA/PITTCON日米合同 Advanced tools for BioPharmaceutical research	バイオを観るサイエンス

※上記講演は2018年11月末日現在の予定です。予告なく変更することがありますのでご了承ください。

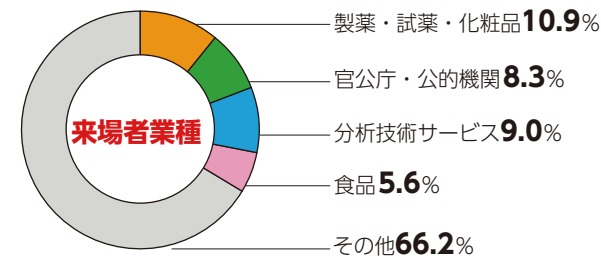


急成長！ 来場者10,000人突破へ

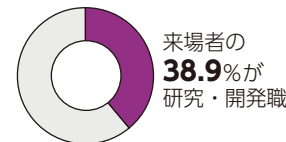
■来場者・出展社推移 (2013～2018年)



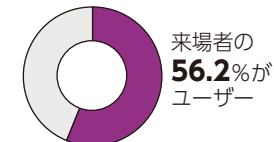
■98%の来場者が来年も参加したい



来場者職種



来場者区分



■来場者からの声

- 薬づくりの世界の状況と今後の発展について、概要がわかった。
- 新しい技術について知った。
- 様々なアプローチを知り、刺激になった。
- タイムリーな内容で良かった。特に最後のディスカッション。
- 我々メーカーと国の政策とのつながりが分かった。
- 最新のトレンドに合った基調講演構成となっており、非常に有意義であった。
- 普段聞けない講演が聞けてよかった。
- IoTとの関与が分かって良かった。
- 先端の研究まで聞けておもしろかった。

■出展社からの声

- 連続2年出展し、良いお客様と巡り会えた。
- プレゼンが効果的。来年もゾーン内プレゼンを活用し出展したい。
- 試薬メーカーさんに来場いただき、価値ある接触ができた。
- ライフサイエンス分野に特化したゾーンのため、合致した来場者が多く出展を続けた。
- 来場者層が合っていて良かった。
- コストパフォーマンスが良い。
- 中小企業には非常に有り難いプランである。

■基調講演講師の声

- 今回はコメントグラムや、討論後の名刺交換会など、昨年より更に新しい試みがあり、大変感心させていただきました。
- 今回の講演を契機として、当該分野を我々の手で創成、発展させられたいと思います。そのために、今後の連携も含めて、よろしく願いいたします。
- セッションの成功も嬉しいのですが、それ以上に先生方と実りのある時間を過ごさせていただけたことに感謝いたします。
- 普段とは異なる形式での発表で大変貴重な経験をさせていただきました。名刺交換会でも普段あまり学会会場ではお話しできる機会のない企業の方から貴重なご意見をいただき、たいへんに参考になりました。

ゾーン内で基調講演から展示さらに商談へ

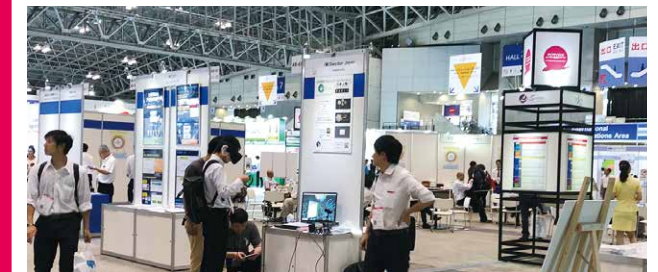
基調講演 昨年は基調講演の聴講者が約4千名でした。企業の展示ブース、企業プレゼンテーション会場の集客に大好評でした。より集客できるよう、聴講者には下記二つのサービスを提供します。①聴講中はスマートフォンから手軽に講演者に質問できるコメントグラム。②聴講後は講演者と名刺交換や情報交換できるスペースを設置。



集客



①企業展示エリア ライフサイエンス関連分析・科学機器、関連技術・ITなどの分野で出展社を募集します。ゾーン内約10,000名の来場者が見込めます。来場者は**創薬、化粧品、試薬、食品、化学**各分野の開発研究関連、ライフサイエンス関連メーカー、医療関係など。



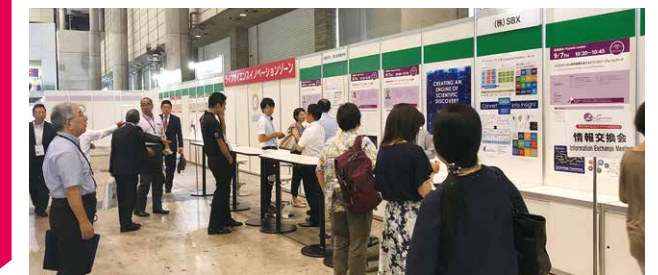
②企業プレゼンテーション 1枠25分 ゾーン内で開催出展企業が技術や製品をゾーン内で発表できます。御社ブースへの来場者誘導にご活用ください。

※バーコードにて聴講者データをフィードバックします。



③ビジネスマッチング/商談ラウンジ

企業プレゼンテーション聴講者データのフィードバックや講演者との情報交換会などビジネスマッチングにつながる仕組みの導入と商談用に商談ラウンジをゾーン内に設置しています。



潜在顧客の発掘