

# オープンソリューションフォーラム®

限定  
18  
タイトル



個社では得られない**潜在顧客へのアプローチ**の場を提供!



## ～テーマ別 新技術説明会～

「素材・材料の開発と品質管理が、我が国のものづくり競争力を支える」をコンセプトに、テーマの発表を募集します。

9月4日 (水)  
**パーソナルケア**

より良い生活を送るため、わたしたちは、日頃から、化粧品、洗顔・洗髪製品、消臭剤など、さまざまな化学製品を利用しています。これらの製品については、保湿性、遮光性、洗浄力など、その機能性の評価はもちろんのこと、ヒトの体に直接塗布などされることから、その安全性の確認も必須です。成分分析、粒子の径・分布・分散性解析、香り・においの分析、効果を確認するための皮膚・頭髮の観察など、多面的な分析・測定が必要となります。パーソナルケア製品に関連する分析・測定技術をご紹介ください。

9月5日 (木)  
**おいしさ評価**

味には、甘味、酸味、塩味、苦みがあり、近年、「うま味」も日本発の基本的な味として認識されるようになりました。さらに、最近では「コク」も、食品の濃厚感、複雑さ、広がり、持続性などに関わる特性として注目されています。また、食品のおいしさは、味以外にも、食感、香り、見た目、音、周囲の環境など、非常に多くの要因によって、規定される非常に複雑な評価基準です。おいしさ評価には、さまざまな機器・装置が利用されます。おいしさ評価に関連する分析・測定技術をご紹介ください。

9月6日 (金)  
**接合と表面処理**

単独の材料では得られない強度、耐久性、耐熱性などの機能や、外観を改善するために、異なる材料の接合、材料の表面処理などの技術が利用されます。金属と樹脂の接合、表面のメッキやコーティング、熱的な浸炭、機械的なピーニングなど、接合と表面処理は、自動車・二輪車、製造設備・機器、食器をはじめ、多くの製品・部品に適用されている技術です。処理が適切に行われ、求められる機能、外観が実現できているかどうかなど、接合と表面処理に関連する分析・測定技術をご紹介ください。

## オープンソリューションフォーラム 発表募集概要

- 会 期：2019年9月4日(水)～6日(金) 10:30～15:50
- 会 場：JASIS展示場内(幕張メッセ国際展示場)
- 募集件数：1タイトル(25分)×6タイトル×3日間＝計18タイトル
- 発表料金：1タイトル(25分)＝9万円(税別)
- 応募資格：JASIS 2019の一般展示\*出展社に限ります。
- 応募締切：2019年3月11日(月)
- 決定連絡：2019年4月末までに応募ご担当者様へE-mailにてお知らせいたします。

◆上記3テーマから1日1テーマを取り上げ、著名な講師による基調講演と出展社による発表6タイトルを組み合わせ1日のフォーラムプログラムを編成します。  
 ◆発表の中で自社展示小間のPRを織り交ぜることで、自社小間来場者数の増にもご活用いただけます。そのため、各日最終の発表終了から17:00の展示会会場まで1時間以上の時間的余裕を設けています。  
 ◆限定数の募集ですので、お早目のご応募をお願いいたします。

詳細は、裏面「募集要綱」をご確認ください

※一般展示：1小間＝3m×3mの展示規格

## ◆オープンソリューションフォーラム

(テーマ別新技術説明会) 募集要綱

1. 会期  
2019年9月4日(水)～6日(金)
2. 会場  
JASIS 展示会場(幕張メッセ国際展示場)内に聴講者定員200名の講演会場を用意します。
3. 発表応募資格  
JASIS 2019の一般展示出展社(表面※参照)
4. テーマ  
「素材・材料の開発と品質管理が、我が国のものづくり競争力を支える」をコンセプトに今回は下記3つのテーマにて発表を募集します。  
9月4日(水) パーソナルケア 発表枠6タイトル  
9月5日(木) おいしさ評価 発表枠6タイトル  
9月6日(金) 接合と表面処理 発表枠6タイトル
5. 進行(各日共通)
  - ① 基調講演1 10:30～11:10(40分)
  - ② 出展社発表A 11:15～11:40(25分)
  - ③ 出展社発表B 11:45～12:10(25分)
  - ④ 出展社発表C 12:15～12:40(25分)  
昼休み 60分
  - ⑤ 基調講演2 13:40～14:20(40分)
  - ⑥ 出展社発表D 14:25～14:50(25分)
  - ⑦ 出展社発表E 14:55～15:20(25分)
  - ⑧ 出展社発表F 15:25～15:50(25分)
  - ・出展社による発表(A～F)は1タイトル25分で、入替え時間は5分とします。
  - ・発表者は発表予定時刻の30分前までに、控室にお越しください。
  - ・申込状況により、プログラム編成変更させていただく場合があります。
6. 基調講演  
各テーマにふさわしい内容を主催者にて決定いたします。演者及び概要は1月末を目処にWEBサイトに公開します。
7. 聴講者の来場登録情報・アンケート集計結果の提供
  - ① 発表各社様には、基調講演、自社発表、他社発表を含めたテーマ毎の聴講者情報を提供します。  
(注1) タイトル別聴講者リストは提供できません。  
(注2) テーマ毎の聴講者に関する個人情報が発表出展社に譲渡されることについて、主催者より聴講者に予め承諾を得ます。  
(注3) 当企画で発表をする出展社は、主催者から提供された個人情報に関して、以下の事項をご誓約いただいたことといたします。
    - ・発表各社はその重要性を理解し、個人情報に関する法令及びその他の規範を遵守し、個人情報保護に努めていただきます。
    - ・主催者が提供した個人情報は、発表各社の製品・技術・サービス等の紹介を目的とした範囲内に限定してご利用できません。
  - ② 聴講者向けのアンケートは主催者が一括して実施させていただきます。各社独自のアンケート実施はご遠慮願います。なお、アンケート結果は、テーマ毎に発表各社にご提供します。主催者アンケート内容は以下を予定しています。
    - ・本日聴講予定のタイトル全て
    - ・次回もこのテーマを取り上げてほしいかどうか
    - ・今後取り上げてほしいテーマ
    - ・JASIS 来場の動機
    - ・その他自由意見
8. 発表言語は日本語とします。
9. 発表料金 90,000円/1タイトル(税別)
10. 応募方法  
WEBサイトからご応募ください。<https://www.jasis.jp>  
●申込期限 2019年3月11日(月)  
各社各日1タイトル(計3タイトル)までのご応募が可能です。ご応募の際に、各タイトル名は全角30文字以内また発表内容を全角100文字以内でご提出ください。プログラム編成を行うために、必ずご提出ください。もし、申込が定員枠に達しない場合は、追加募集する場合がありますので、予め複数のタイトルをご準備いただくことは可能とします。

11. プログラム決定  
各テーマ6タイトルを上限として決定します。それ以上のご応募があった場合、主催者にて厳正に協議の上、プログラム(発表の順番含む)を検討し、お受けできないタイトルを4月末目処にご連絡いたします。  
お受けできなかったタイトルをご応募いただいた出展社様には、新技術説明会をご案内できる場合があります。  
プログラム決定後は、発表内容の大幅な変更はできません。
12. 料金のお支払い  
プログラム決定の連絡後、請求書を発送します。期日までに振り込みをお願いします。  
●お支払い期限 2019年6月28日(金)  
※なお、お支払い後の返金はいかなる場合にも応じられません。
13. 発表内容及び要旨集原稿執筆依頼  
JASIS オフィシャルガイドブックやJASIS WEBサイトに掲載するため、下記原稿の執筆を4月末頃にE-mailにて依頼いたします。  
●発表タイトル(日本語、英語)  
●発表要旨(日本語)  
●要旨集原稿(日本語。1タイトルにつきA4サイズ1枚程度)  
●提出期限 2019年5月17日(金)
14. 参加取消  
項目13の原稿提出期限後の参加取消には応じられませんのでご注意ください。
15. 告知活動  
発表要旨の来場予定者へ事前送付し、WEBサイト等を利用して告知活動を行います。発表各社におかれましても十分な事前告知をお願いします。
16. 会場設備  
  - ・講演の音声は、会場内に設置するスピーカから提供します。項目2に記載の会場を主催者が用意します。概要は以下の通りです。
  - ・机、椅子、スクリーン、マイク、液晶プロジェクター、レーザーポインタを用意します。
  - ・発表データを保存したパソコンは発表各社でご持参ください。また、不測の事態に備え、USBメモリでも発表データをご用意ください。
  - ・主催者で用意する液晶プロジェクターと発表者持参パソコンとの接続テストを必ず現地にて行ってください。
17. 動画制作・Web公開について
  - ① 公開を前提にした動画制作をご希望の場合は、JASIS WebExpoのカテゴリー別共同プラン、またはプライベートプランとオプションBをお申込みください。これらのプランでは、JASIS WebExpo 2018 公開期間終了後に動画が納品されます。納品後の動画は公開等ご自由に使用いただけます。詳細は、JASIS WebExpo 募集要綱をご参照ください。
  - ② 自社発表を社内での利用するための記録用として撮影・録音する際は、要旨集原稿提出(5月17日締切)時にお申し出ください。ただし、公開はできません。
18. 注意事項
  - ① 聴講者への記念品等の提供、茶菓子接待は禁止です。
  - ② 発表資料を封筒、クリアファイル(社名やロゴ入り)で配布することは可とします。ただし、聴講者に配布する各社作成のバッグや記念品の配布は禁止とします。なお、自社小間での粗品や技術資料引換券の配布は可とします。
  - ③ 発表内容に関連した製品の持ち込みは可としますが、手で容易に持ち運べるものに限りです。
  - ④ 3日間まとめた要旨集を主催者側で作成します。発表各社独自の資料につきましては、配布するかどうかを各社にてご判断ください。資料を配布される場合は各日9:30までにOSF会場に持ち込んでください。当日発表分を会場内に設置した所定の場所に置いてください。余剰資料を回収ご希望の場合は、当日17:30までに引取りをお願いします。配布資料は、300～500部程度(推奨)をご用意ください。
  - ⑤ 発表会社の皆様には、別途、説明会を開催します。(7月5日、東京での開催を予定しております)